

## MAGDALENA DE KINO, SONORA. PERCEPCIONES DE LA POBLACIÓN CON RESPECTO AL PATRIMONIO CULTURAL Y EL TURISMO

Jesús Enríquez Acosta<sup>1</sup>  
Manuela Guillén Lúgigo<sup>2</sup>  
Blanca Valenzuela<sup>3</sup>  
Martha Elena Jaime<sup>4</sup>

### Resumen

*Magdalena de Kino* ingresó al Programa Pueblos Mágicos en años recientes. Es una ciudad fundada a inicios del siglo XVIII por Juan Bautista de Escalante como Santa María de Magdalena. Sin embargo, la historia de la ciudad se liga al misionero jesuita Eusebio Francisco Kino quien fundó diversas misiones en lo que hoy son los estados de Sonora y Baja California Sur en México y Arizona en Estados Unidos. Sus restos se encuentran en la plaza principal de la ciudad.

Magdalena de Kino tiene como santo patrono a San Francisco Javier. Dicho santo se convirtió históricamente en motivo de devoción por la población del noroeste de México y sur de Estados Unidos y en su honor se realiza la tradicional peregrinación a la iglesia de Santa María donde se encuentra la capilla de San Francisco. La afluencia religiosa y las fiestas patronales hicieron de la ciudad un importante destino turístico en el norte de Sonora.

El objetivo de la ponencia es mostrar las percepciones de la población de Magdalena de Kino referidas a su patrimonio histórico y cultural y a la actividad turística que se ha encargado de construir una oferta ligada al consumo del turismo religioso. Para lograr esto se hará uso de resultados de la aplicación de una encuesta en la comunidad. Se trata de un estudio descriptivo y exploratorio para facilitar un posterior trabajo de investigación de corte cualitativo.

**Palabras clave:** Patrimonio cultural, turismo religioso, percepciones sociales

## MAGDALENA DE KINO, SONORA. PERCEPTIONS OF THE POPULATION WITH RESPECT TO CULTURAL HERITAGE AND THE TOURISM

### Abstract

*Magdalena de Kino* enters the Magic Towns program in recent years. It is a city founded in the early eighteenth century by Juan Bautista de Escalante with the name of Santa Maria Magdalena. However, the history of the city is linked to the missionary Eusebio Francisco Kino who founded various missions in what are now the states of Sonora and Baja

---

<sup>1</sup> Departamento de Sociología y Administración Pública de la Universidad de Sonora. Correo electrónico: [jesusenriquez@sociales.uson.mx](mailto:jesusenriquez@sociales.uson.mx)

<sup>2</sup> Departamento de Trabajo Social de la Universidad de Sonora. Correo electrónico: [mguillen@sociales.uson.mx](mailto:mguillen@sociales.uson.mx)

<sup>3</sup> Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Correo electrónico: [blancav@sociales.uson.mx](mailto:blancav@sociales.uson.mx)

<sup>4</sup> Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Correo electrónico: [marthaj@sociales.uson.mx](mailto:marthaj@sociales.uson.mx)

California Sur in México and Arizona in the United States. His remains are in the main city square.

Magdalena de Kino has as its patron saint St. Francis Xavier. This saint became historically a source of devotion to the people of northwestern Mexico and southern United States and in his honor the traditional pilgrimage is made to the church of Santa Maria where the chapel of San Francisco is located. Religious influx and the festivities made the city a major tourist destination in northern Sonora.

The aim of the paper is to show the perceptions of the population of Magdalena de Kino related to its historical and cultural heritage and tourism, which has been commissioned to build an offer linked to the consumption of religious tourism. Will use the results of a survey in the community to achieve this. This is a descriptive and exploratory study to facilitate further work qualitative research.

**Keywords:** Cultural heritage, religious tourism, social perceptions

### **Introducción**

Magdalena de Kino ingresó al Programa Pueblos Mágicos en el año 2012. Es una ciudad fundada en 1688 como la misión de Santa María Magdalena de Buquivaba por Eusebio Francisco Kino, la misión no funcionó inicialmente y en 1700 fue refundada por el militar y colonizador español Juan Bautista de Escalante. Sin embargo, la historia de la ciudad se liga al misionero jesuita Eusebio Francisco Kino quien fundó diversas misiones en lo que hoy son los estados de Sonora y Baja California Sur en México y Arizona en Estados Unidos. Sus restos se encuentran en la plaza principal de la ciudad.

Magdalena de Kino tiene como santo patrono a San Francisco Javier. Dicho santo se convirtió históricamente en motivo de devoción por la población del noroeste de México y sur de Estados Unidos y en su honor se realiza la tradicional peregrinación a la iglesia de Santa María donde se encuentra la capilla de San Francisco. La afluencia religiosa y las fiestas patronales hicieron de la ciudad un importante destino turístico en el norte de Sonora. A Magdalena de Kino la destaca también, ser la ciudad natal del malogrado candidato a la presidencia de México Luis Donald Colosio, asesinado en 1994.

El objetivo del trabajo es mostrar las percepciones de la población de Magdalena de Kino referidas a su patrimonio histórico y cultural y a la actividad turística que se ha encargado de construir una oferta ligada al consumo del turismo religioso. Para lograr esto se hará uso de resultados de la aplicación de una encuesta en la comunidad. Se trata de un estudio descriptivo y exploratorio para facilitar un posterior trabajo de investigación de corte cualitativo.

En una primera parte, se hace una rápida descripción del escenario social y urbano que caracterizan hoy en día al Pueblo Mágico de Magdalena de Kino, Sonora. Por supuesto, se muestra la dimensión histórica que hace e identifica al lugar. Para comprender las percepciones de la comunidad es necesario situar el lugar en cuanto a su dinámica urbana y demográfica más reciente, conocer de sus problemáticas sociales, la vocación económica y las particularidades culturales. En una segunda parte, a partir de la aplicación de una encuesta en la comunidad se abordan las percepciones que los habitantes tienen de la cultura local, el turismo y los problemas sociales más importantes. En una última parte, se abordan las conclusiones generales.

### **Historia breve de Magdalena de Kino**

La misión de Santa María de Magdalena de Buquivaba se fundó en 1688 por el misionero jesuita Eusebio Francisco Kino. Ese es el primer antecedente de la actual ciudad de Magdalena de Kino. La misión de Santa María se inscribe en el proceso de establecimiento del sistema de misiones jesuitas en el territorio que ocuparon los indígenas Pápagos y Pimas Altos, denominado la Pimería Alta, en lo que hoy es el norte de Sonora y Sur de Arizona Bolton, 2001).

El sistema de misiones tenía como objetivo contribuir a la evangelización de los indígenas y convertir a sus pueblos en centro autosuficientes. Los misioneros jesuitas enseñaron a los indígenas sobre técnicas agrícolas, el aprovechamiento de nuevos cultivos e introdujeron la ganadería, además de construir iglesias e instruir en la fe católica a los indígenas (Del Río, 1984). En la frontera septentrional la encomienda como política colonizadora española fue sustituida por la misión y el presidio. La reducción de los indígenas a los pueblos misionales generó conflictos con los colonizadores españoles civiles y militares a lo largo del siglo XVIII, dadas las carencias de mano de obra indígena concentrada en las misiones, que les impedía laborar en la minería y en la agricultura. El auge económico de la misión y el éxito en la evangelización de los indígenas llevada a cabo por los jesuitas en la Pimería Alta, facilitaron el posterior establecimiento de misiones en lo que hoy son los estados de Baja California en México y California en Estados Unidos.

El establecimiento de misiones en la Pimería Alta no estuvo exenta de dificultades. De las primeras misiones establecidas en Sinaloa en el primer cuarto del siglo XVII, tuvieron que pasar cerca de 60 años para que los jesuitas llegaran al norte de Sonora. La evangelización fue un proceso muy lento en el noroeste de México, debido al bajo número de misioneros jesuitas, las constantes rebeliones indígenas encabezadas por Yaquis, Mayos, Tehuecos y Tarahumaras y la carencia de recursos económicos de la corona española para enviar militares para enfrentar a los indígenas apaches quienes azolaban a los pueblos misionales y los centros mineros. La inseguridad la representaron los apaches, ellos presentaron una feroz resistencia al avance español y a los propios pueblos indígenas Pápagos, Pimas y Ópatas establecidos en la región. Los españoles fueron vistos como aliados naturales para enfrentar a los apaches. La amenaza constante de los apaches construyó el imaginario de frontera del septentrion español donde se ubicaron las misiones jesuitas además de la incapacidad de las autoridades virreinales para controlar militarmente un territorio extenso y con escasa población (Almada, 2010). Fue hacia 1687 que la evangelización en el noroeste de la Nueva España cobró impulso con la llegada del misionero Eusebio Francisco Kino, quien fundó alrededor de veinticinco misiones siguiendo el curso de los ríos Magdalena, Santa Cruz y Altar, en pleno territorio de la Pimería Alta habitada por indígenas Pápagos y Pimas en lo que hoy es el norte de Sonora y sur de Arizona, donde se ubica la actual Magdalena de Kino. En 1711 muere Eusebio Francisco Kino y sus restos fueron sepultados en la misión de Santa Magdalena de Buquivaba que él fundara.

Fue en 1767 cuando se decretó la expulsión de los misioneros jesuitas de la Nueva España. En la Pimería Alta los jesuitas fueron sustituidos por sacerdotes franciscanos. El fin de las misiones jesuitas significó un paulatino proceso de descomposición de los pueblos de misión y de las comunidades indígenas, además los indígenas pierden la propiedad comunal de las tierras y se afianza la propiedad privada de las tierras para los colonizadores españoles, se acelera el proceso de mestizaje y se facilita el trabajo indígena en las minas y las estancias ganaderas. Además, las epidemias producto de la llegada de españoles como

colonizadores civiles diezmaron a la población indígena que registró una notable disminución de población en la Pimería Alta (Ruibal, 1985). La misión de Santa Magdalena apenas sobrevive a la salida de los jesuitas, las rebeliones y bandolerismo de los Pimas Altos y a la amenaza permanente de los apaches. Tal situación transcurrió hasta muy entrado el siglo XIX cuando ya se había instaurado la República y dividido Sonora de Sinaloa. En 1832 fue concluida por los franciscanos la iglesia actual y San Francisco Javier ya era motivo de devoción y fe por los indígenas quienes realizaban peregrinaciones a la iglesia a venerar el santo.

En segunda mitad del siglo XIX Magdalena ocupó un lugar importante por ser aduana fronteriza, la última ciudad entre Sonora y Arizona. Situación que cambia al fundarse en el porfiriato la ciudad de Nogales en el límite fronterizo con Estados Unidos y construirse la vía ferroviaria que comunica a esta ciudad con Guaymas pasando por Hermosillo, la capital. Durante el porfiriato, Magdalena tuvo la prefectura del distrito del mismo nombre por lo que los asuntos fiscales, militares y políticos eran tratados allí. Hasta 1923 Magdalena de Buquivaba adquiere el rango de ciudad (Camou, 1985). En 1934 la escultura original de madera de San Francisco fue quemada en el contexto de la campaña antirreligiosa emprendida por el gobernador Rodolfo Elías Calles, no obstante pocos años después la escultura fue restituida en la iglesia de Santa María. En 1950 fue remozada la iglesia de Santa María Magdalena y adquiere la imagen conocida en el presente. En 1966 el año que se descubren los restos del Padre Kino se cambia el nombre de la ciudad a Magdalena de Kino.

La historia de Magdalena está ligada a la figura del misionero jesuita Eusebio Francisco Kino, la ciudad no sólo adquirió su nombre sino también el jesuita introdujo en el imaginario indígena la devoción a San Francisco Javier. El ritual contemporáneo de la peregrinación anual y las visitas cotidianas de devotos a ofrendar al santo y agradecer por los favores concedidos, es una práctica social que se remite a inicios del siglo XVIII con la fundación de la misión de Santa María de Buquivaba. La veneración al santo implica un sincretismo religioso muy significativo en la cultura popular del norte de Sonora y sur de Arizona. Se relaciona con rituales indígenas existentes a la llegada de los españoles que tenían que ver con el fin del ciclo anual de la naturaleza que ocurría en el otoño. Al fundarse la misión, el Padre Kino construyó en la iglesia una capilla dedicada a San Francisco Javier (patrono de Kino y en su honor adquiere el nombre), santo que tiene al 3 de diciembre como aniversario de su muerte y que el jesuita se encargó de exaltar ante los indígenas. La coincidencia relativa del calendario indígena y el cristiano se fusiona en la capilla, el santo y la figura de Kino.

Originalmente las fiestas religiosas y las peregrinaciones indígenas a venerar el santo eran realizadas en diciembre de cada año. Sin embargo, los jesuitas fueron expulsados en 1767 y sustituidos por la orden de franciscanos quienes tienen a San Francisco de Asís a su fundador, además es el santo patrono de animales y naturaleza y se celebra su muerte el 4 de octubre. Hacia 1828 el ritual de veneración a San Francisco se mueve al 4 de octubre. En adelante, el culto al santo jesuita San Francisco Javier se celebra en Octubre cuando corresponde al santo franciscano San Francisco de Asís. En la actualidad, octubre es la fecha de las fiestas tradicionales de San Francisco y de las peregrinaciones anuales realizadas por los habitantes de Sonora y Arizona (Quesada, 1989). La población no hace distinción con San Francisco (si se trata de Javier, de Asís o el padre Kino), es motivo de devoción, sacrificio, agradecimiento por favores concedidos y el ritual de fe es puesta a

prueba al levantar al santo. San Francisco también facilitó el turismo religioso, cotidianamente los creyentes no radicados en la ciudad acuden a la capilla. Es tradición que los viajeros que circulan por la carretera México-Nogales pasen por la ciudad y visiten la capilla. Con esto se permitió crear una importante economía turística basada en los servicios comerciales, hoteleros y gastronómicos dirigida a las visitas.

**Imagen 1. Mural en la cúpula del mausoleo al padre Kino donde se encuentran sus restos**



Fuente: autor

**Características sociodemográficas y urbanas**

Magdalena de Kino es una ciudad ubicada al norte del Estado de Sonora. A 87 kilómetros de la frontera con Estados Unidos. Colinda al norte con los municipios de Nogales e Imuris; al este con los municipios de Imuris y Cucurpe; al sur con Santa Ana; al oeste con Tubutama. Es un municipio pequeño, tan sólo representa el 0.69% de la superficie del Estado. Las poblaciones principales del municipio son Magdalena de Kino como cabecera municipal, San Ignacio, El Tacicuri, la Cebolla, entre otras.

Al año 2010 el municipio contaba con 29,707 habitantes, siendo el 1.12% de la población estatal. De 1930 al 2010 el municipio creció de 4,211 a 29,707 habitantes y pasó de una densidad poblacional de 17.9 a 23.9 hab/km<sup>2</sup> de 1990 al 2010. Actualmente el municipio tiene una tasa de crecimiento poblacional del 0.88% por debajo del promedio estatal del 1.2%. El 89.5% de la población vive en la cabecera municipal, la ciudad cuenta con 26,605 habitantes (INEGI, 2010). Se considera a Magdalena un municipio urbano medio debido a que más del 50% de la población vive en localidades entre 15 mil y menos de 100 mil habitantes.

El municipio tiene altas tasas de urbanización. El 97.66% de las viviendas dispone de drenaje, el 97.5% de agua entubada de la red pública y el 98.3% dispone de energía eléctrica. El índice de Desarrollo Humano se considera alto con un valor de 0.87 y ocupa el lugar 83 a nivel nacional (CONAPO, 2011). La tasa de mortalidad infantil es del 9.9% muy inferior al promedio nacional del 16.77% y el estatal del 12.3%. La tasa de alfabetismo es del 96.54%. El grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más es de 9.2 años, superior al promedio nacional de 8.6 años (CONEVAL, 2011).

El municipio se clasifica con un grado de marginación muy bajo, tiene un índice de marginación del -1.7260, ocupando el lugar 2399 de un total de 2464 municipios en México. En Sonora ocupa la posición 69 de un total de 72 municipios. Es decir prácticamente no existe marginación social de acuerdo a las variables e indicadores utilizados para su medición. El Índice de Rezago Social es una medida que resume indicadores de educación, acceso a los servicios de salud, acceso a los servicios básicos, calidad y espacios en la vivienda, y activos en el hogar. Para CONEVAL (2012) Magdalena de Kino se clasifica con un índice de rezago social muy bajo y se ubica dentro de las ciudades sonorenses con menor rezago social.

A nivel de cabecera municipal la población económicamente activa (PEA) es del 50.26 por ciento (11,245 personas) de la cual el 96.4 por ciento está ocupada y el 3.5 por ciento desocupada. Dentro de la composición de la PEA el 68.4% por ciento son hombres y el 32.36 por ciento mujeres. A nivel municipal el sector económico predominante es el terciario con el 50% de la población ocupada dedicada al comercio y los servicios, le sigue el sector secundario con un 39% por ciento de la población ocupada dedicada a actividades industriales (maquiladoras primordialmente) y la minería. El sector primario representa el 11% y la población se dedica a la agricultura y la ganadería. En cuanto al trabajo, el 67.18% de las ocupaciones corresponden a empleados u obreros y el 19.5% a trabajadores por su cuenta, principalmente. En cuanto a la distribución ocupada por ingresos mensuales, el 30.5% de la población ocupada percibe ingresos entre más de dos y hasta tres salarios mínimos, le sigue con el 28.82% la población que gana más de uno y hasta dos salarios mínimos, el 13.84% de la población gana más de tres y hasta cinco salarios mínimos. El ingreso per cápita anual ajustado a cuenta nacionales se estima en 12,193 dólares (H. Ayuntamiento, 2011).

A nivel urbano, Magdalena de Kino se ubica sobre la margen izquierda del río con el mismo nombre. La ciudad está situada sobre una superficie plana con algunos cerros de baja altura, los límites se fijan al oeste por el río Magdalena y el Cerro de la Cruz, al sur y el este por la carretera internacional México 15 que la rodea y al norte por la población de El Tacicuri. La ciudad está organizada a partir de una traza ortogonal que inicia al oeste, sobre la margen del río donde se ubica la Iglesia de Santa María; en sus alrededores existe un importante sector comercial (artesanías, curios, restaurantes, entre otros) ligado al turismo religioso que visita la referida iglesia y que estructura el área central de la ciudad. Cercano se encuentra el Palacio Municipal que data del periodo porfirista y otras edificaciones más que pertenecen al siglo XIX e inicios del XX. El área central de la ciudad es el sector comercial y de servicios más importante para la población, históricamente el límite lo constituía la hoy denominada calle Niños Héroe pero que fue, hasta fines de la década de los ochenta del siglo XX, la carretera internacional México 15 (SIUE, 2006). Esta calle que atraviesa la ciudad de norte a sur es un corredor comercial importante para la

población y los viajeros que deciden entrar a la ciudad para evadir la carretera de peaje que rodea la ciudad por el sur y el este.

Al sur de la ciudad se tienen algunos fraccionamientos de interés social, escuelas, pequeñas áreas deportivas y algunas parcelas contiguas al arroyo El Sásabe que desemboca en el Río Magdalena. Al norte, el río Magdalena y la carretera internacional forman un embudo que limita el crecimiento de la ciudad, sobre esta área existen fraccionamientos de interés social, maquiladoras, pequeños sembradíos sobre la margen del río y áreas deportivas. El este de la ciudad está conformado por diversas colonias con viviendas de autoconstrucción sobre pequeños cerros que dificultan el trazado ortogonal de la ciudad, es el sector más poblado.

Se advierte que la ciudad se articula en función de la centralidad que representa la Iglesia Santa María y el Mausoleo del Padre Kino ubicados sobre una gran plaza edificada más recientemente, este espacio da sentido al turismo religioso y a los servicios ligados a él. Constituye parte del centro histórico donde todavía se pueden apreciar algunas construcciones antiguas, en general, el centro de la ciudad está muy modificado o transformado por construcciones más modernas.

Para reconocer el paisaje, el escenario y el montaje que da orden y legibilidad a El Fuerte es necesario inventariar los lugares presentes en el imaginario socialmente compartido de la comunidad. Para realizar este inventario se recurre a Méndez (2012) quien propone una metodología a seguir para reconocer los imaginarios del lugar turístico. Bajo el sentido de la propuesta se tiene lo siguiente:

*Lugares.* El lugar es el sitio constructor de identidad por excelencia, remite a los sitios de encuentro y socialización pero también de vida personal. En El Fuerte los lugares pueden considerarse principalmente los que aluden al centro histórico pero también al río y la presencia indígena, tales como:

- La plaza Monumental
- El palacio municipal.
- Iglesia de Santa María de Magdalena.
- Mausoleo al Padre Kino
- El panteón municipal.
- Cerro de la Cruz
- Torre del reloj

*Emblemas.* Son las marcas o símbolos de identidad que la comunidad establece. El Fuerte contiene los siguientes:

- San Francisco
- Padre Kino
- Mausoleo a Colosio
- El palacio municipal.

*Itinerario.* Es la ruta turística dirigida o no que hace el turista y el residente. Los elementos que conforman el itinerario turístico en Magdalena se asocian con la antigua carretera que atraviesa la ciudad de norte a sur, hoy es la calle Niños Héroe, en ruta hacia el centro histórico hasta desembocar en la Plaza Monumental donde se ubica la Iglesia de Santa María, la Capilla de San Francisco y el Mausoleo del Padre Kino.

*Tinglados.* Arquitectura “[...] prevista como una estructura a decorar, forma en general utilizada para resolver la arquitectura tradicional u ordinaria [...] concebida como



ornamento” (Méndez, 2012:27). Los tinglados son parte del imaginario social y vehículos de representación, se asocian con la figura del Padre Kino que da nombre a la ciudad o con el pasado señorial. Entre otros se destacan:

- Monumento al Padre Kino en el acceso norte a la ciudad.
- Edificios aledaños a la Plaza Monumental
- Casas ubicadas en el primer y segundo cuadro de la ciudad.

*Intersticios.* Son espacios que separan o median entre lugares distintos. Son los límites que separan, pueden ser naturales o bien pertenecer a los bordes que dividen a la ciudad de las zonas agrícolas, tales como:

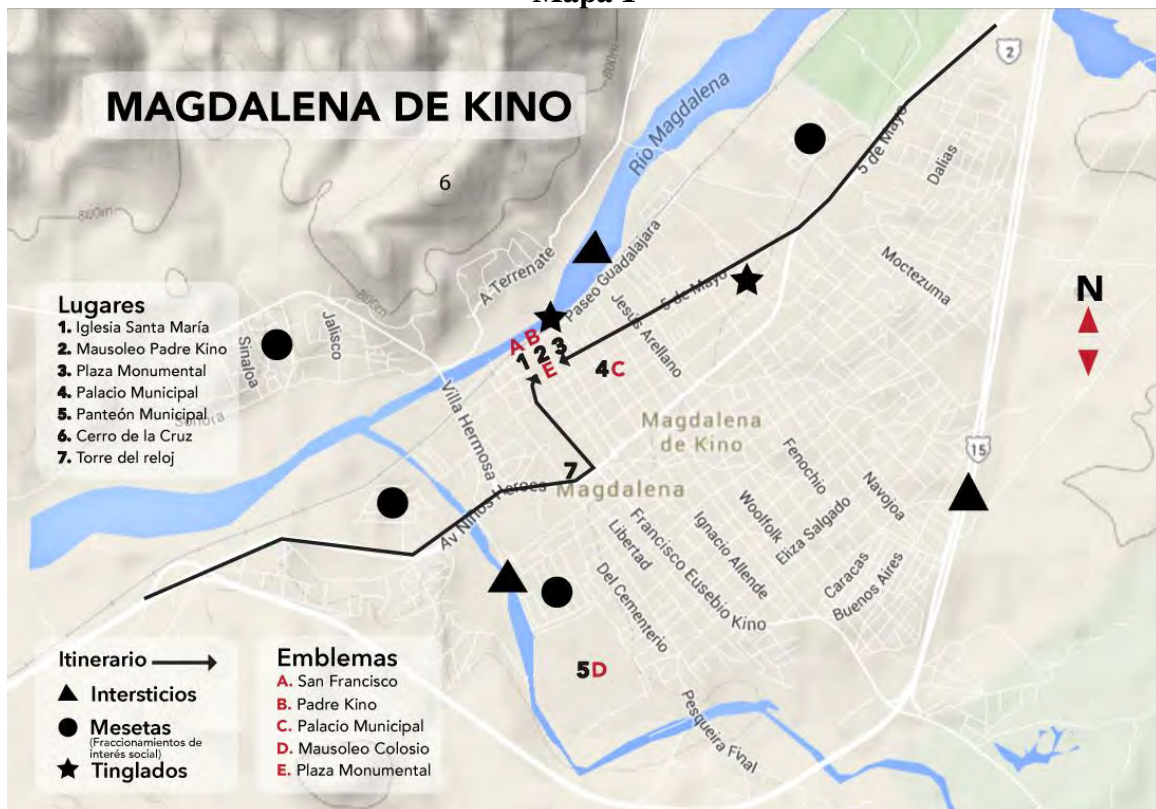
- El río Magdalena.
- La carretera México 15 al este y sur de la ciudad.

*Mesetas.* Espacios de ciudad con un orden visible. Magdalena de Kino tiene escasas mesetas, la más observable tiene que ver con la hechura de la ciudad de acuerdo a los procesos de urbanización modernos. A ese respecto se destacan como mesetas:

- Fraccionamientos de interés social al sur y norte de la ciudad.

Los elementos arriba mostrados forman parte de los imaginarios sociales de la comunidad (Ver Mapa 1), sirven para identificar los lugares con el mundo de vida de la comunidad ya sea como principios de identidad y sentido de lugar o como alteridades entre la representación del pueblo mágico como oferta turística y la ciudad como ámbito de vida y encuentro de la comunidad.

Mapa 1



Fuente: elaboración propia



### **Magdalena de Kino, Pueblo Mágico**

Magdalena de Kino ingresó al Programa Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo del gobierno federal en el año 2012. La declaratoria supone la existencia de un conjunto de atributos referidos a la historia, al patrimonio cultural y a la magia de los lugares susceptibles de aprovechar con fines de turismo. Para Magdalena de Kino el turismo no es una actividad nueva, históricamente la ciudad se constituyó en un referente turístico muy importante en el norte de Sonora y Sur de Arizona, debido a la figura de San Francisco, santo que es venerado por los habitantes de estos estados y por la población indígena. Anualmente San Francisco es motivo de peregrinaciones de los católicos que recorren diversos itinerarios para pagar mandas o dar gracias. Una escultura del santo, ubicada en la capilla de la iglesia de Santa María (ver imagen 2), es la razón por la cual cientos de turistas y feligreses acuden a Magdalena de Kino para besar el rostro, las manos y pies del santo y levantarlo como una prueba de fe. Existe el mito de que solamente las personas con verdadera fe logran levantarlo (ver imagen 3).

Un indicativo del relieve que tienen las peregrinaciones para visitar a San Francisco en el noroeste de México y sur de Estados Unidos, tienen expresiones en el terreno de la música. El cantante norteamericano Brandon Flowers del grupo *The Killers*, famosa banda “indie rock” de Las Vegas en Nevada, compuso una canción en honor a San Francisco que denominó “Magdalena”, en la canción se narra la propia peregrinación realizada por el cantante desde Estados Unidos a esta ciudad para pedir al santo ayuda para dejar sus problemas de drogadicción. El turismo religioso es una actividad que tradicionalmente permitió a la ciudad generar servicios e infraestructura turística, ahora con el Programa Pueblo Mágicos se pretende dar un nuevo impulso al turismo.

La denominada Plaza Monumental es el lugar más importante de Magdalena de Kino. Alberga a la Iglesia de Santa María de Magdalena, la capilla de San Francisco, el mausoleo con los restos del padre Kino, una estatua de Luis Donaldo Colosio (el malogrado candidato a la presidencia de México por el PRI) y un conjunto de edificios con negocios de artesanías mexicanas.

#### **Imagen 2. Iglesia de Santa María de Magdalena y adjunta la capilla de San Francisco en la Plaza Monumental**



Fuente: autor

La Secretaría de Turismo estatal incluye a Magdalena de Kino dentro del programa denominado Ruta de las Misiones. Dicha ruta pretende fomentar el turismo en las misiones fundadas por el Padre Kino a fines del siglo XVII. Los lugares que conforman la ruta son Cocóspera, Imuris, Magdalena de Kino, Caborca, Pitiquito, Tubutama, Saric, entre otros. El programa procura exaltar con fines de turismo el patrimonio histórico representado por las iglesias misionales, algunas de ellas se encuentran derruidas por ubicarse en lugares que no prosperaron como centros de poblamiento al salir los jesuitas a mediados del siglo XVIII y otras no sobrevivieron a las guerras contra los apaches a lo largo del siglo XIX.

**Imagen 3. Prueba de fe**



Fuente: autor

La inclusión de Magdalena de Kino al programa Pueblos mágicos tiene poco tiempo, sin embargo sus efectos son visibles en la ciudad. La principal obra realizada bajo los auspicios del Programa fue la construcción de una capilla, contigua a la Iglesia de Santa María, donde se reubicó a la escultura de San Francisco para facilitar su veneración por los feligreses y preservar la iglesia de los posibles daños por las frecuentes visitas.

Se cambió la imagen del primer cuadro de la ciudad de acuerdo a un imaginario que pretende revalorizar los símbolos, recuperar historia y enaltecer el pasado, mediante escenografías y montajes que simulen y armonicen la fisonomía urbana, básicamente destaquen las figuras veneradas por el turismo religioso y los símbolos de identidad como el Padre Kino. A la construcción de la Capilla contigua a la Iglesia que aloja al santo

motivo de devoción y fe, le siguió la recuperación de la imagen del Padre Kino como emblema dispuesto en el mobiliario urbano y en diversos murales dispuestos en edificios públicos, se modificó la publicidad y el uso de anuncios para que los comercios y servicios no contaminen la imagen visual del primer cuadro de la ciudad y se sustituyó por pequeños letreros que incorporan el logo del Programa Pueblos Mágicos y el nombre del establecimiento comercial, entre otras cosas. La mayoría de las obras se han realizado en el centro histórico, en los alrededores de la Plaza Monumental y el Palacio Municipal. Las obras principales realizadas son las siguientes:

1. Empedrado de calles y arreglo de banquetas en el Centro Histórico.
2. Instalación de cableado eléctrico y telefónico subterráneo en las calles alrededor de la Plaza Monumental.
3. Remozamiento y rehabilitación de fachadas de edificios públicos y privados del centro histórico.
4. Instalación de alumbrado público con farolas a imitación de antiguas.
5. Arreglo de instalaciones sanitarias y de agua potable en el primer cuadro.
6. Remozamiento y dotación de mobiliario urbano.

Las intervenciones bajo la cobertura del programa han tenido todavía un efecto limitado, dado que apenas lleva tres años la inclusión de Magdalena de Kino en el Programa Pueblos Mágicos, circunscrito primordialmente al área adyacente a la plaza y al palacio municipal.

### **Percepciones de la comunidad acerca del turismo**

El turismo practicado en las ciudades consideradas Pueblos Mágicos en el Noroeste de México, se constituyó en años recientes en una actividad económica relevante que afecta a la comunidad de diversas formas y a la economía tradicional basada en actividades primarias como la minería, la agricultura y la ganadería, para constituirse en un sector muy importante en la economía regional.

El turismo tiene en las comunidades un efecto económico inmediato indicado por el empleo en los sectores de la construcción y los servicios, aumento de las visitas de los turistas y la consiguientes derrama económica en los lugares, pero también consecuencias a veces adversas como es la precarización de las condiciones de vida de nuevos migrantes, crisis en los servicios públicos, encarecimiento de la vida en general, inseguridad, entre otros.

Por esas consideraciones resulta importante conocer las percepciones que los habitantes tienen de la actividad turística y de su impacto en las comunidades. Para eso se seleccionó el caso de Magdalena de Kino, un lugar turístico que se destaca en el noroeste de México por el turismo religioso y cultural.

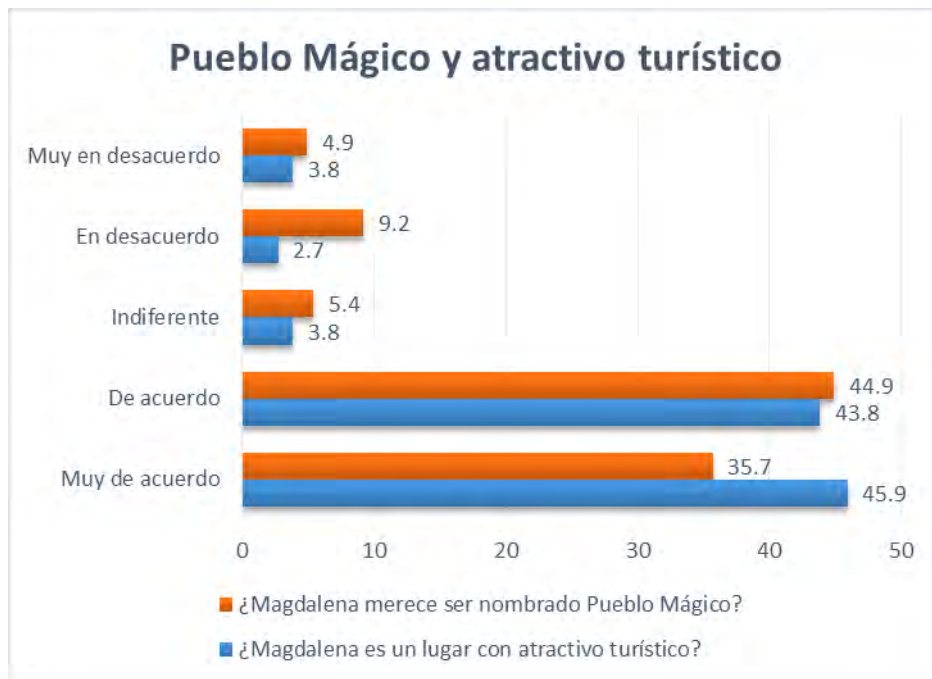
Con la finalidad de observar los efectos del turismo en Magdalena de Kino y cómo la comunidad percibe el turismo, el entorno y los problemas sociales asociados a la actividad turística, se elaboró en el año 2014 por el Departamento de Sociología de la Universidad de Sonora un cuestionario que fue aplicado en la ciudad. Se trató de un estudio exploratorio y descriptivo realizado con el objetivo de examinar su problemática social y la percepción de los habitantes acerca de su satisfacción con el turismo.

Se tomó una muestra por conglomerados de 185 habitantes sobre un universo de 7800 viviendas aproximadas, con una cuota de 3 a 4 cuestionarios por manzana. La cédula utilizada para la recolección de datos consistió de 53 preguntas de opción múltiple con algunas escalas que permitieran obtener información referida al turismo y los problemas sociales en el entorno urbano. Las variables fueron 1) demográficas y referidas al jefe(a) de hogar (sexo, edad, escolaridad, empleo, estado civil, ingresos, gasto, entre otros), 2) Estado de las ciudades (valoraciones de los habitantes con respecto a infraestructuras y equipamientos, servicios públicos, etc.), 3) Cambios provocados por el turismo en las localidades y percepciones acerca del turismo, 4) Control de efectos ambientales del turismo (contaminación, basura, etc.), 5) Imagen urbana, 6) seguridad, 7) Contribución del turismo a la economía local y, 8) Valoración del patrimonio cultural.

El perfil de los encuestados fue un 53% hombres y 47% mujeres. Las edades fluctuaron entre 18 y 68 años, concentrándose en el sector de más de 40 años el 30.8%, seguido del grupo de 36 a 40 años con el 21.1% y de 18 a 23 años el 17.3%. El 49.7% de los encuestados es de estado civil casados, seguidos de los solteros con el 32.4%. El 65.4% son originarios de Magdalena de Kino, el 21.1% originarios de otras ciudades de Sonora y el 13.5% de otros estados de la República. Las ocupaciones principales fueron empleados (gobierno, servicios y comercio) con el 66.5%, amas de casa con el 8.1% y obreros con el 6.5%. El 56.7% de los encuestados tienen ingresos hasta de dos salarios mínimos y el 21.1% hasta de tres salarios mínimos. En general, la población encuestada percibe bajos ingresos.

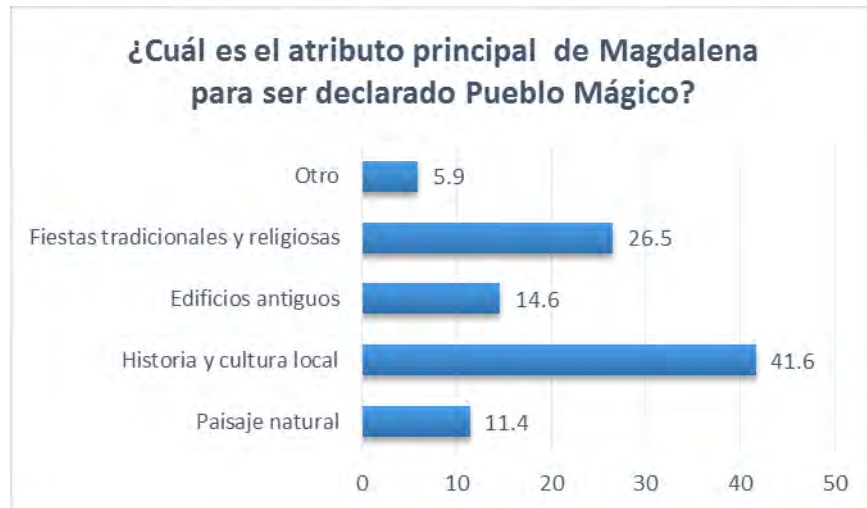
El 90.8% de los encuestados sabe que Magdalena de Kino tiene el nombramiento de Pueblo Mágico por la Secretaría de Turismo del gobierno federal y está de acuerdo en considerar que merece ser un Pueblo Mágico y es atractivo para las actividades turísticas.

Gráfica 1



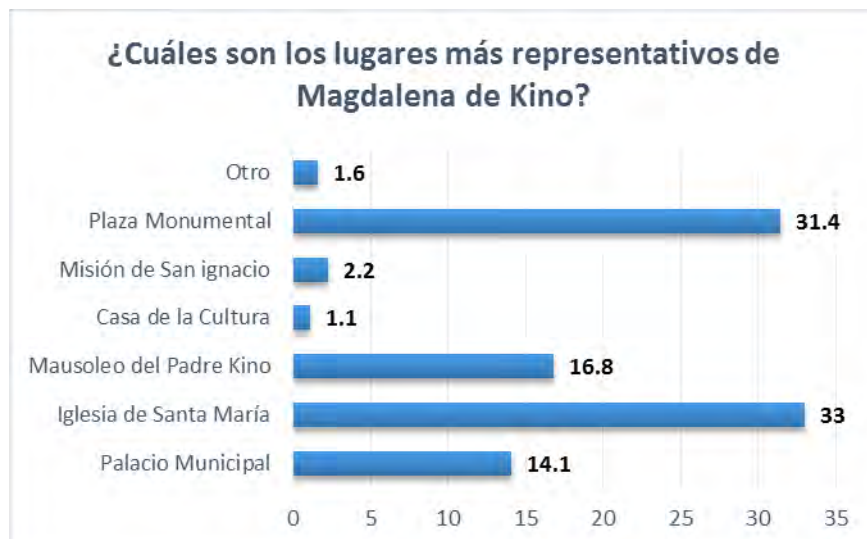
El 41.6% considera que la historia y cultura local es el atributo principal para ser considerado Pueblo Mágico, seguido con un 26.5% los que atribuyen a las fiestas tradicionales y religiosas el atributo principal de la ciudad.

Gráfica 2



Para la población los lugares más representativos de la ciudad son la iglesia de Santa María y la Plaza Monumental. En dicha plaza se ubica la referida iglesia, el mausoleo del Padre Kino, la capilla de San Francisco Javier y la estatua de Luis Donaldo Colosio. En la plaza se realizan anualmente en mayo las fiestas del Padre Kino y en octubre las fiestas de San Francisco, hacia este lugar concurren las peregrinaciones anuales y las constantes visitas que realizan los habitantes locales y los visitantes en vía de paso. Es el gran espacio público de la ciudad y el elemento material que organiza la ciudad en sus festividades religiosas y actividades turísticas.

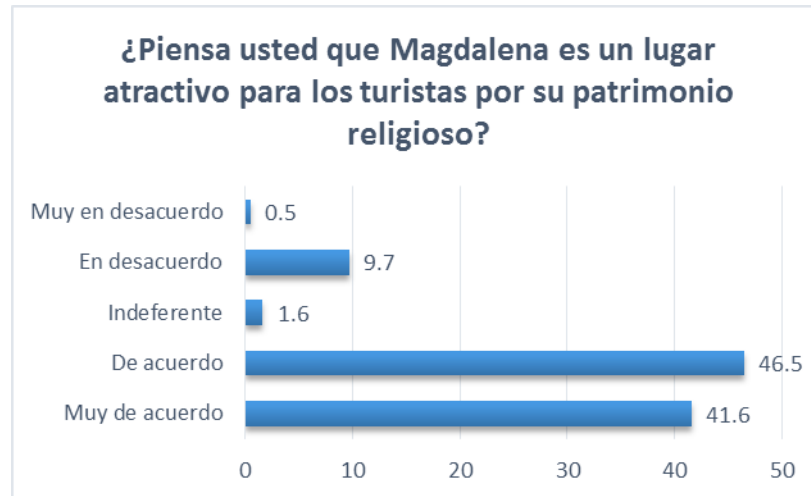
Gráfica 3





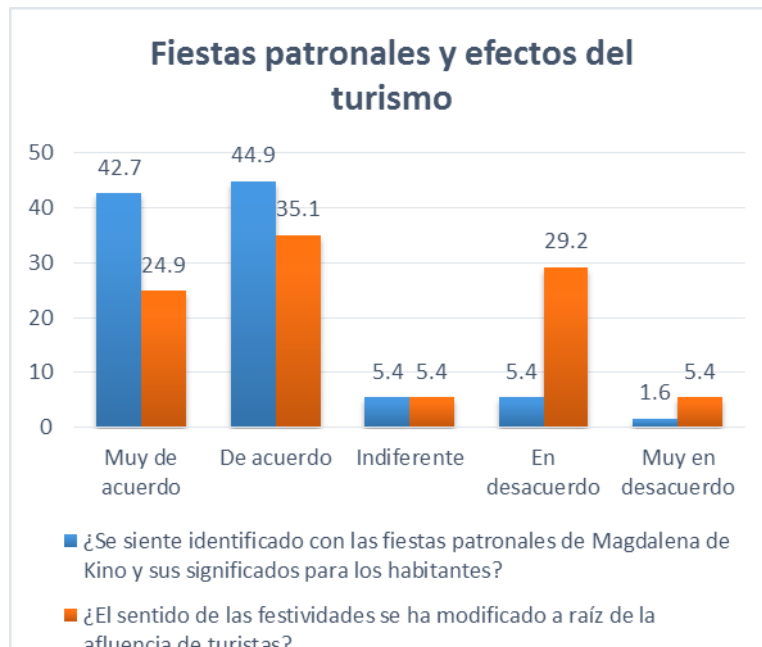
La plaza monumental y lo que contiene es para los habitantes un lugar central para la ciudad en términos urbanos, simbólicos y religiosos. La población percibe que su patrimonio religioso expresado por la iglesia, el santo y el jesuita lo hace atractivo para el turismo.

Gráfica 4



La población se siente fuertemente identificada con las fiestas religiosas y sus significados. Sin embargo, perciben que el turismo modifica el sentido de las festividades. Posiblemente la masividad de la afluencia turística contribuya a alterar el sentido religioso.

Gráfica 5

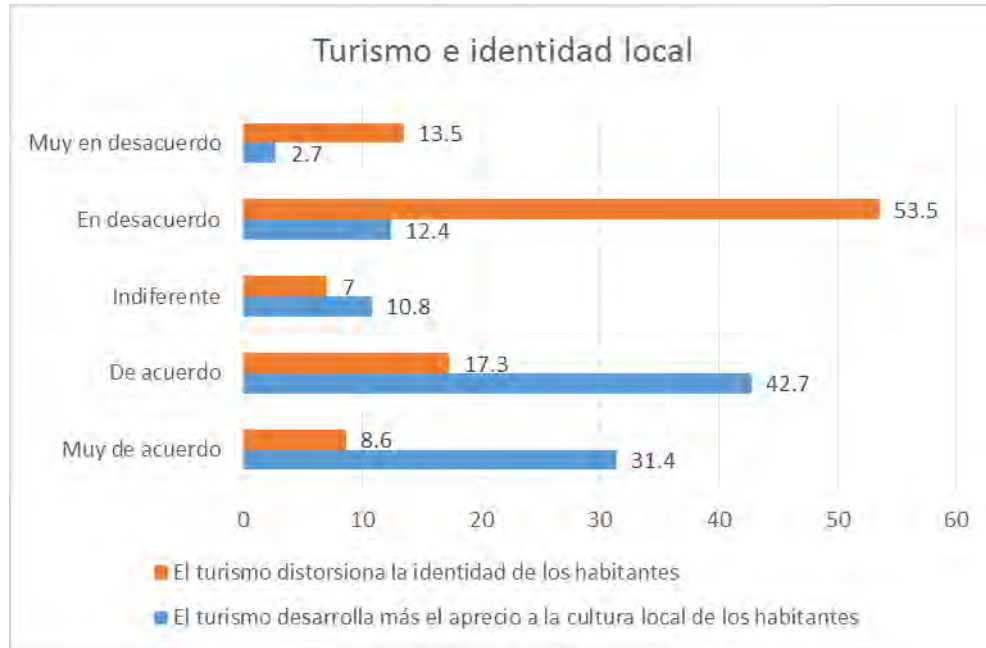


Por otro lado, se observa que la población piensa que el turismo contribuye a desarrollar más el aprecio a la cultura local y que no distorsiona la identidad de los habitantes. Al



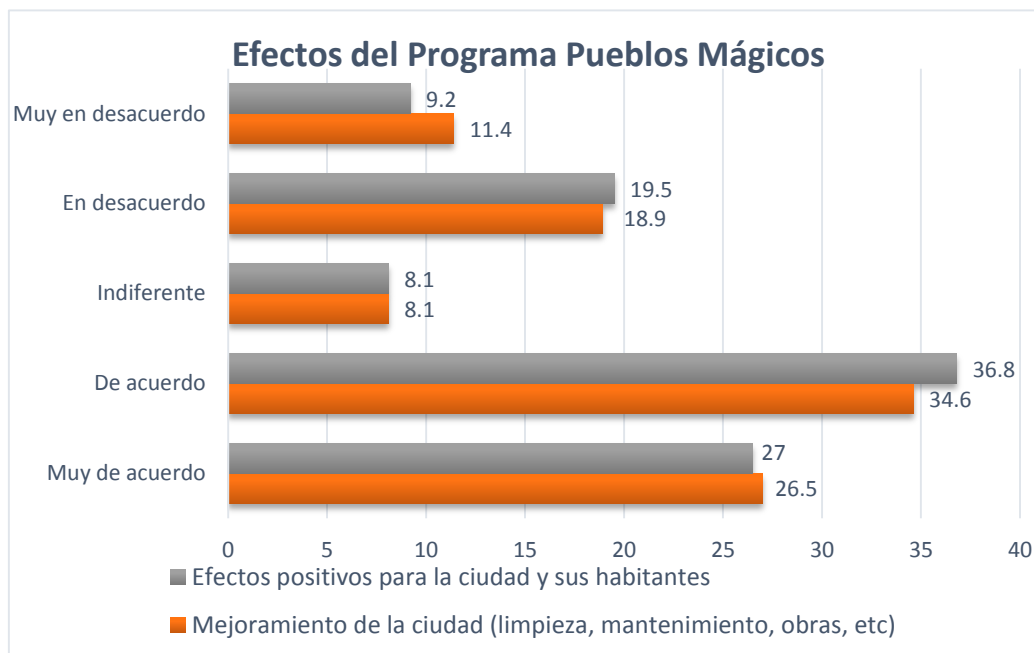
parecer, como reacción al turismo masivo la comunidad fortalece más su sentido de pertenencia e identidad con el lugar y sus tradiciones.

Gráfica 6



Sin duda, el turismo tiene un impacto en la comunidad y la ciudad. Así también, la inserción de la ciudad en el Programa Pueblos Mágicos se traduce en beneficios observables para la población. Se piensa que ser considerado Pueblo Mágico trajo efectos positivos para la ciudad y sus habitantes así como mejorado la imagen urbana.

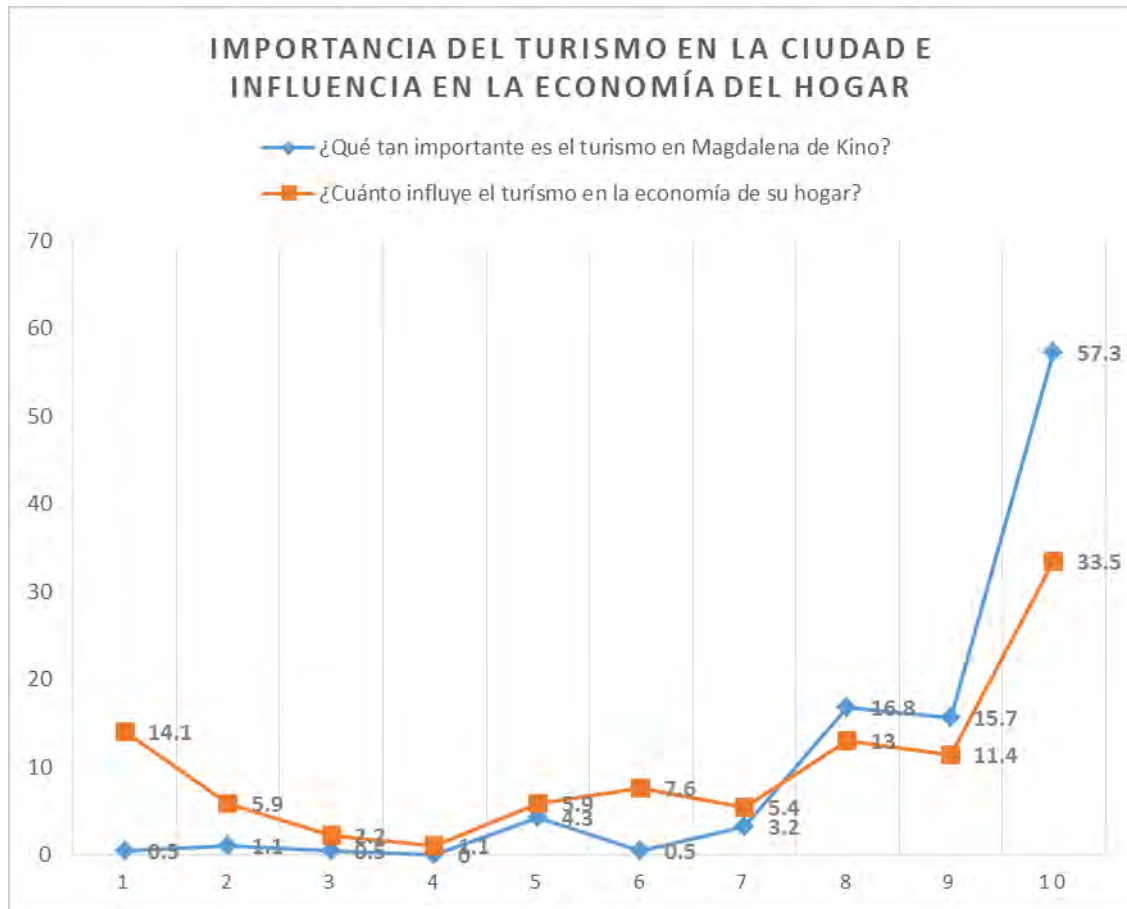
Gráfica



7

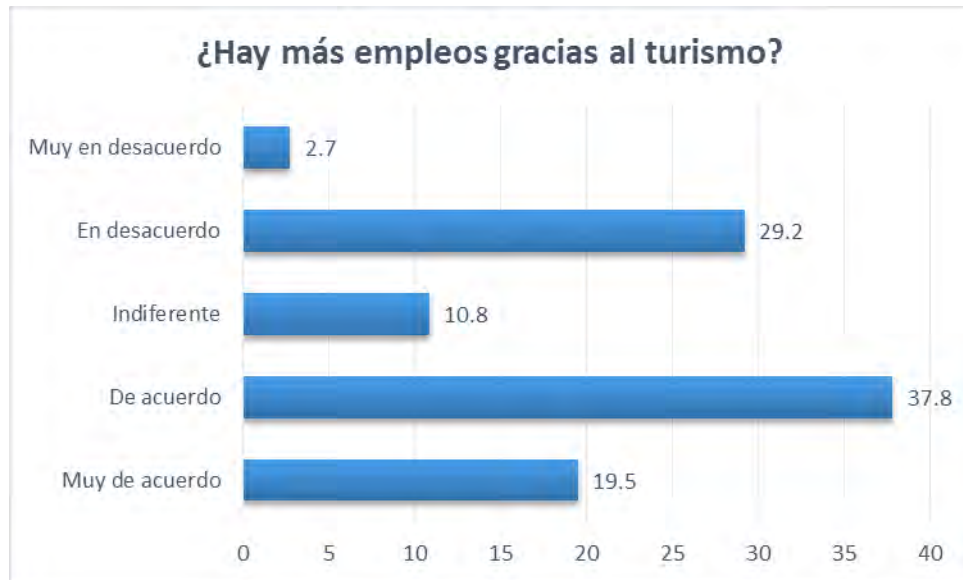
La población encuestada piensa que el turismo es una actividad relevante en la ciudad y que influye positivamente en la economía del hogar. En una escala del 1 al 10 donde el 1 es el valor más bajo y el 10 el más alto, se preguntó qué tan importante es el turismo y el 57.3% lo calificó con 10, igual ocurrió cuando se preguntó la influencia del turismo en la economía del hogar y el 33.5% concedió el 10.

Gráfica 8



El 37.8% de los encuestados están de acuerdo que el turismo genera más empleos, mientras que el 29.2% está en desacuerdo. Es preciso puntualizar que Magdalena de Kino es una ciudad que no depende del turismo o esta no es la actividad económica más importante. Se piensa que el comercio, la ganadería y la minería son las actividades más importantes de la economía local.

Gráfica 9

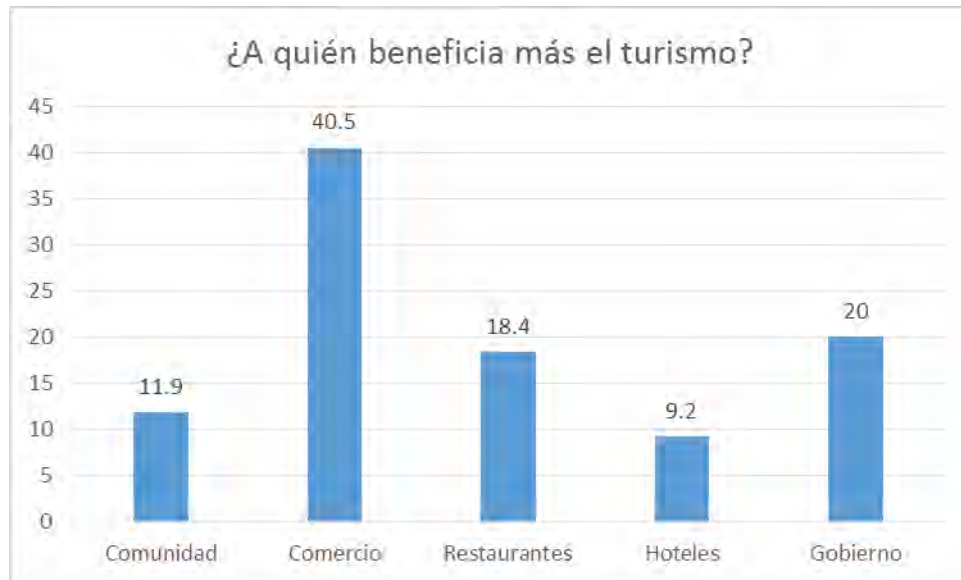


Gráfica 10



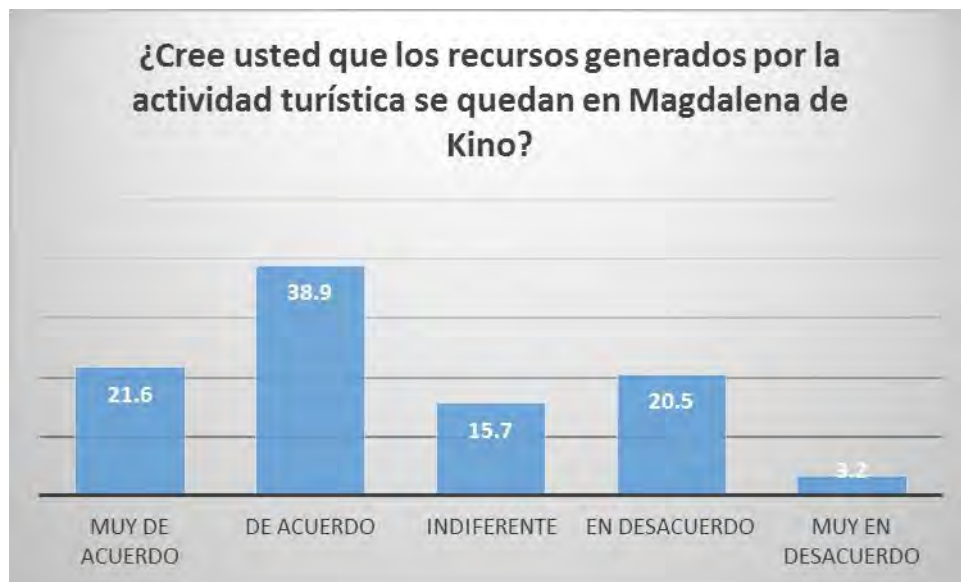
Se piensa que los principales beneficiarios del turismo son los comerciantes, los restaurantes, el gobierno y en penúltimo lugar la propia comunidad. Son los servicios ligados al turismo a quienes se percibe como ganadores del flujo de visitantes a los sitios religiosos de la ciudad. La principal área comercial de la ciudad se ubica en los alrededores de la plaza monumental donde está la iglesia y la capilla.

Gráfica 11



A pesar de que los directamente beneficiados del turismo son los servicios y en menor medida la comunidad, se tiene la impresión de que los recursos generados por la actividad se quedan en la misma ciudad, el 60.5% de los encuestados así lo observa.

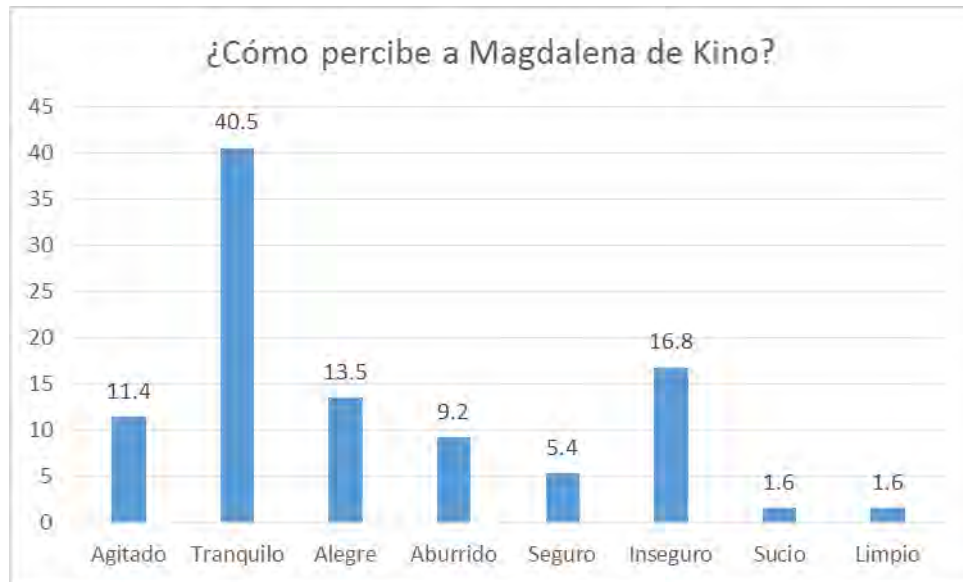
Gráfica 12



La población se representa su ciudad como tranquila y alegre, aunque también hasta cierto punto peligrosa, en el imaginario social se piensa a la ciudad en proceso de transformación y alterada la relativa armonía. En diversas entrevistas realizadas a la población se expresó

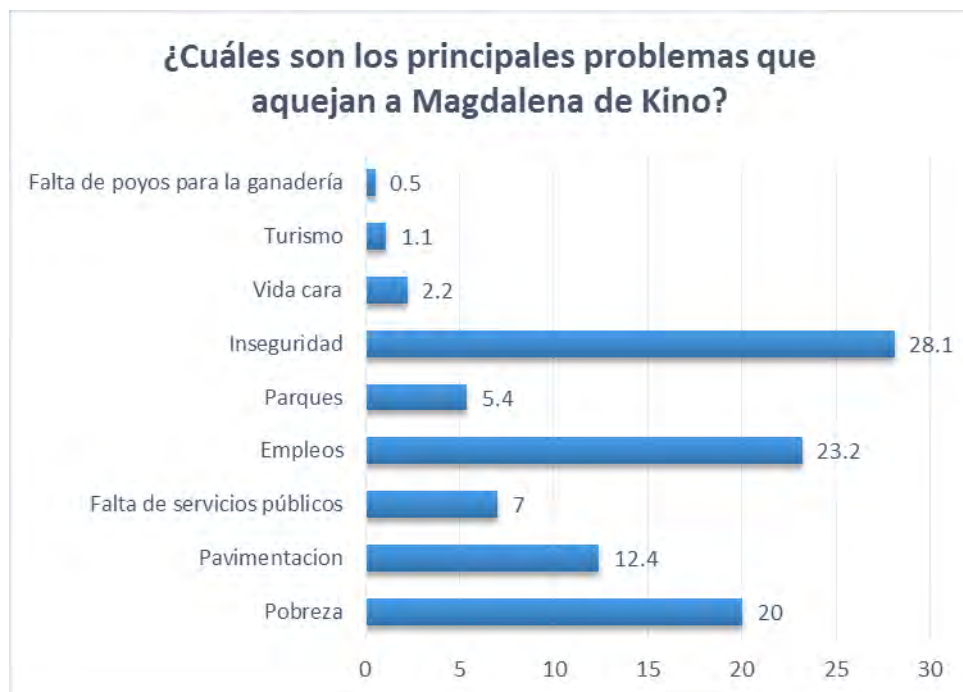
la preocupación porque la ciudad ha cambiado, dejado de ser el espacio tranquilo y amable. Esa transformación significa inseguridad y sentido del peligro más que incrementos en los delitos o una mayor delincuencia.

Gráfica 13



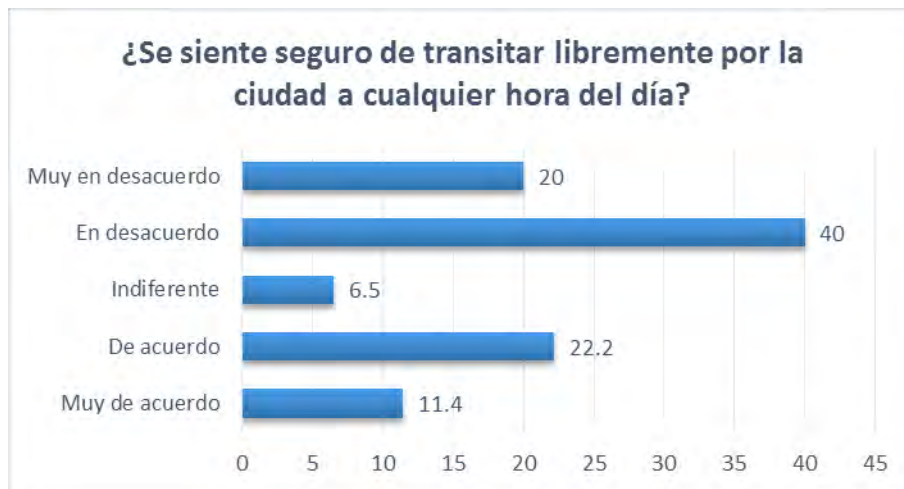
Ahora, pese a considerar a Magdalena de Kino como una ciudad tranquila, los encuestados observan los principales problemas que la aquejan. La inseguridad es el principal problema de la ciudad, seguida de la falta de empleos y la pobreza. El turismo ocupa el penúltimo lugar, es decir sólo el 1.1% de los encuestados lo consideran un problema.

Gráfica 14



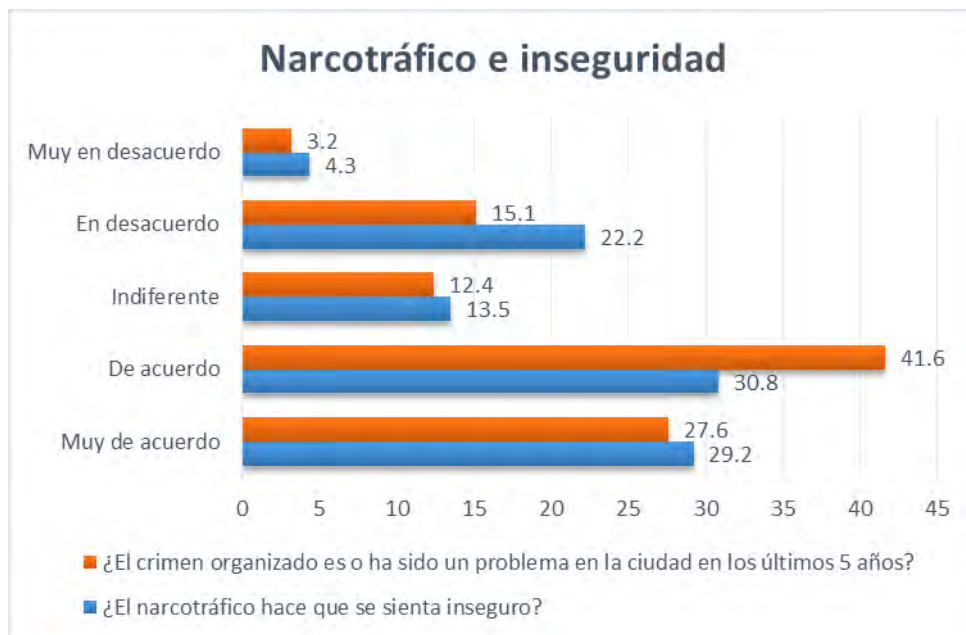
La percepción de la inseguridad como el principal problema de la ciudad se liga a la desconfianza para circular a cualquier hora del día por la ciudad, el 60% de los encuestados dijeron estar en desacuerdo con la seguridad para transitar por la ciudad.

Gráfica 15



Por otro lado, la región del norte de Sonora es un punto importante para las actividades ligadas a la delincuencia organizada como el narcotráfico dada su situación fronteriza. La población encuestada piensa que el narcotráfico es un problema que la aqueja en los últimos años y que contribuye a que se sienta inseguro en la ciudad.

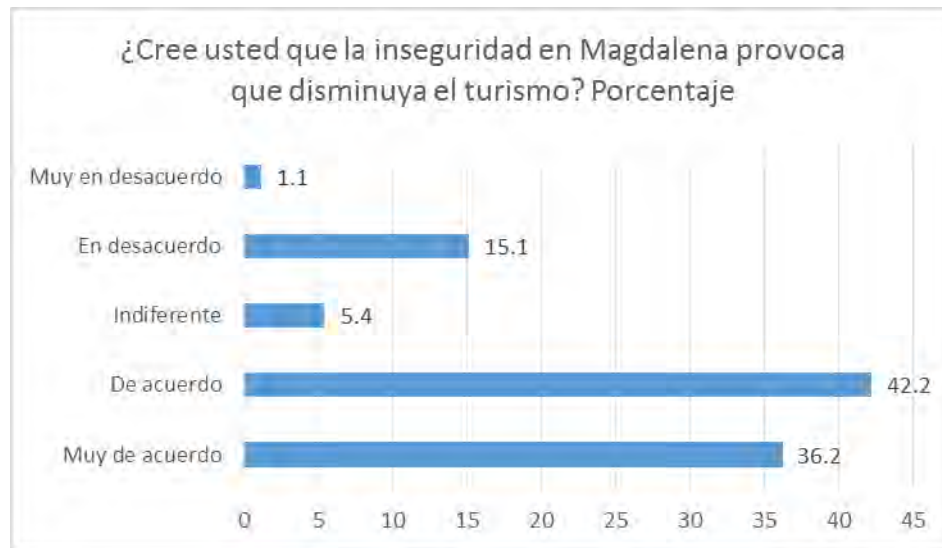
Gráfica 16



El 78.4% de los encuestados está de acuerdo en que la inseguridad influye en el turismo para restringir las visitas.



Gráfica 17



### Reflexiones finales

Para Magdalena de Kino el turismo religioso es muy importante. Las constantes visitas realizadas por los feligreses para venerar la figura de San Francisco y las peregrinaciones anuales, muestran la relevancia de una práctica social arraigada en el imaginario social y construido en un largo proceso histórico.

La peregrinación anual y los rituales de devoción a San Francisco cotidianamente realizados por los habitantes de Magdalena de Kino y los visitantes, turistas y peregrinos, expresan formas sociales de integración y cohesión. La religiosidad popular implica significados culturales que se relacionan con una forma de ver el mundo, una historia y memoria compartida, finalmente una identidad local y regional. El culto a la imagen de San Francisco proporciona a los devotos tranquilidad y seguridad, cuidado y protección, alivio espiritual, entre otros, socialmente lo sagrado funciona como proceso que cohesiona a los grupos, integra y dota de identidad. Las percepciones expresan cómo la devoción puede unir y cohesionar lo social y construir una identidad cultural en el noroeste de México que se acerca o semeja a otros casos de religiosidad popular muy significativos en el país. Así también, las percepciones de los encuestados dejan ver cómo lo religioso es utilizado con fines de turismo, la fiesta y el ritual es susceptible de consumirse.

El turismo religioso es una actividad que influye enormemente en la economía local por ligarse al sector más dinámico de los servicios terciarios. Las percepciones apuntan a mostrar la articulación y negociación entre el patrimonio cultural y el turismo religioso. La religiosidad popular que entrelaza la cultura, la identidad y la fe es vista también con fines de turismo por los propios devotos y peregrinos. La inserción de Magdalena de Kino al Programa Pueblos Mágicos ha tenido un efecto en cuanto a la mejorada imagen urbana en donde se escenifican los rituales y la feria anual. La comunidad se siente identificada con su patrimonio cultural y religioso, es uno de sus recursos más valiosos, lo hace atractivo para el turismo religioso a la vez que fortalece la identidad regional. Sin embargo, la inseguridad es considerada una amenaza tanto para los habitantes como para los turistas.

## Bibliografía

- Almada, Ignacio (2010), *Sonora. Historia breve*. México: El Colegio de México-FCE.
- Bolton, Herbert (2001), *Los confines de la cristiandad*. México: Editorial México Desconocido.
- Camou, Ernesto, et al (1985), *Historia General de Sonora*. Tomo V. Hermosillo: Gobierno del Estado de Sonora.
- Consejo Nacional de Población (2011). *Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010*. México.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2011), Informe de pobreza y evaluación, México.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo social (2012), Informe de Pobreza y evaluación en el Estado de Sonora 2012. México.
- Del Río, Ignacio (1984), *Conquista y aculturación en la California Jesuítica 1697-1768*. México: Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México.
- H. Ayuntamiento de Magdalena de Kino (2011). Plan municipal de desarrollo 2012-2015.
- INEGI (2010) Censo Nacional de Población y Vivienda. México.
- Méndez, Eloy (2012), Imaginario de ciudad turística: una propuesta de abordaje. En *De itinerarios, paisajes e imaginarios*, coordinado por Jesús Enríquez y Eloy Méndez, 11-44. Hermosillo: Universidad de Sonora.
- Quesada, Sergio (1989), La fiesta de San Francisco en Magdalena de Kino, Sonora. La influencia de Kino en un día ajeno a él, *Revista Relaciones*, No. 38, El Colegio de Michoacán
- Ruibal, Juan (1985), *Historia General de Sonora Tomo III*. Hermosillo: Gobierno del Estado de Sonora.
- SIUE (2006), *Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población Magdalena de Kino*. Hermosillo: Gobierno del Estado de Sonora.